

**广发品牌消费股票型发起式证券投资基金
2018 年第 3 季度报告**

2018 年 9 月 30 日

基金管理人：广发基金管理有限公司
基金托管人：招商银行股份有限公司
报告送出日期：二〇一八年十月二十五日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人招商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2018 年 10 月 24 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2018 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	广发品牌消费股票
基金主代码	004995
交易代码	004995
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2017 年 12 月 14 日
报告期末基金份额总额	54,840,651.29 份
投资目标	本基金重点关注在消费升级过程中消费品行业中优质的、具有一定品牌影响力上市公司的投资机会，通过自下而上的深度挖掘，精选个股，力争为基金份额持有人获取长期稳健的超额回报。
投资策略	本基金在研究宏观经济基本面、政策面和资金面等多种因素的基础上，判断宏观经济运行所处的经济周期及趋势，分析不同政策对各类资产的市场影

	响，评估股票、债券及货币市场工具等大类资产的估值水平和投资价值，根据大类资产的风险收益特征进行灵活配置，确定合适的资产配置比例，并适时进行调整。
业绩比较基准	中证全指主要消费指数收益率 \times 20% + 中证全指可选消费指数收益率 \times 70% + 银行活期存款利率（税后） \times 10%
风险收益特征	本基金是股票型基金，其预期收益及风险水平高于货币市场基金、债券型基金和混合型基金，属于高风险高收益特征的基金。
基金管理人	广发基金管理有限公司
基金托管人	招商银行股份有限公司

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期
	(2018 年 7 月 1 日-2018 年 9 月 30 日)
1.本期已实现收益	-4,667,081.38
2.本期利润	-5,667,285.36
3.加权平均基金份额本期利润	-0.1028
4.期末基金资产净值	46,388,331.45
5.期末基金份额净值	0.8459

注：(1) 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

(2) 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

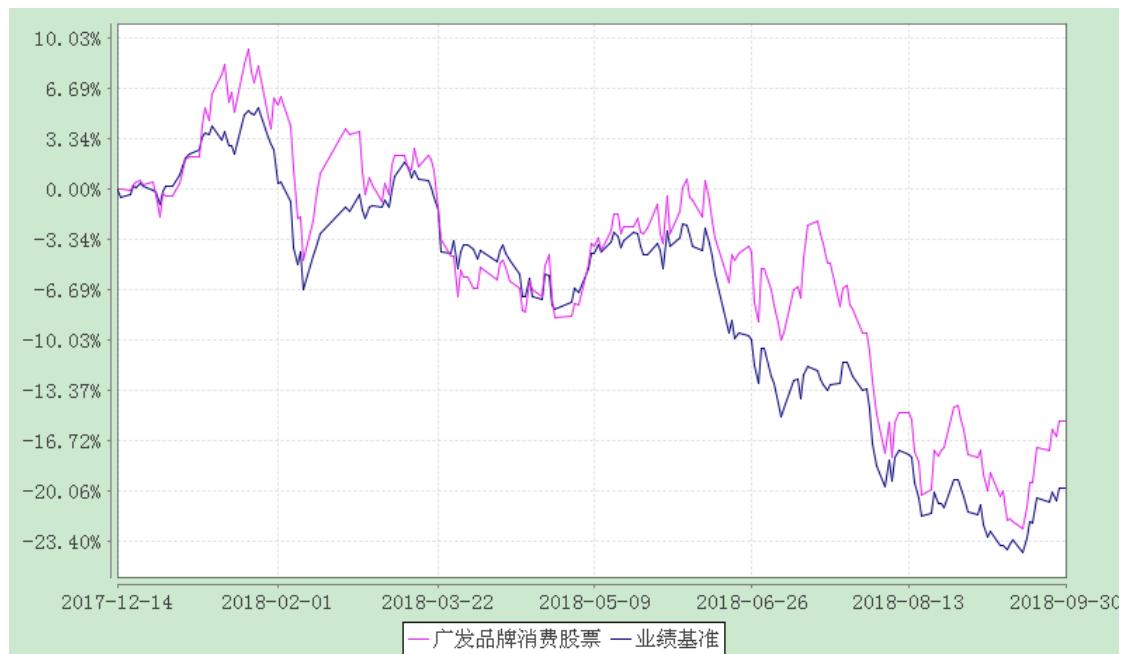
3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率①	净值增长 率标准差②	业绩比 较基准 收益率 ③	业绩比 较基准 收益率 标准差 ④	①-③	②-④
过去三个 月	-10.74%	1.65%	-10.61%	1.21%	-0.13%	0.44%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

广发品牌消费股票型发起式证券投资基金
累计净值增长率与业绩比较基准收益率历史走势对比图
(2017 年 12 月 14 日至 2018 年 9 月 30 日)



注：（1）本基金合同生效日期为 2017 年 12 月 14 日，至披露时点本基金成立未满一年。

（2）本基金建仓期为基金合同生效后 6 个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合本基金合同有关规定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理(或基金经理小组)简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
孙迪	本基金的基金经理；广发资源优选股票基金的基金经理；研究发展部总经理	2017-12-14	-	9年	孙迪先生，金融学和工程学双硕士，持有中国证券投资基金管理从业证书。曾任广发基金管理有限公司研究发展部研究员、部门总经理助理、副总经理。现任广发基金管理有限公司研究发展部总经理、广发资源优选股票型发起式证券投资基金基金经理（自 2017 年 12 月 14 日起任职）、广发品牌消费股票型发起式证券投资基金基金经理（自 2017 年 12 月 14 日起任职）。

注：1.“任职日期”和“离职日期”指公司公告聘任或解聘日期。

2.证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其配套法规、《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金基金合同》和其他有关法律法规的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金持有人利益的行为，基金的投资管理符合有关法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

公司通过建立科学、制衡的投资决策体系，加强交易分配环节的内部控制，并通过实时的行为监控与及时的分析评估，保证公平交易原则的实现。

在投资决策的内部控制方面，公司制度规定投资组合投资的股票必须来源于备选股票库，重点投资的股票必须来源于核心股票库，投资的债券必须来自公司债券库。公司建立了严格的投资授权制度，投资组合经理在授权范围内可以自主决策，超过投资权限的操作需要经过严格的审批程序。在交易过程中，中央交易部按照“时间优先、价格优先、比例分配、综合平衡”的原则，公平分配投资指令。金融工程与风险管理部风险控制岗通过投资交易系统对投资交易过程进行实时监控及预警，实现投资风险的事中风险控制；稽核岗通过对投资、研究及交易等全流程的独立监察稽核，实现投资风险的事后控制。

本报告期内，上述公平交易制度总体执行情况良好，不同的投资组合受到了公平对待，未发生任何不公平的交易事项。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本公司原则上禁止不同投资组合之间（完全按照有关指数的构成比例进行证券投资的投资组合除外）或同一投资组合在同一交易日内进行反向交易。如果因应对大额赎回等特殊情况需要进行反向交易的，则需经公司领导严格审批并留痕备查。

本投资组合为主动型开放式基金。本报告期内，本投资组合与本公司管理的其他主动型投资组合未发生过同日反向交易的情况；与本公司管理的被动型投资组合发生过同日反向交易的情况，但成交较少的单边交易量不超过该证券当日成交量的 5%。这些交易不存在任何利益输送的嫌疑。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

2018 年三季度以来，权益市场仍然表现疲弱，各主要指数继续出现下跌，上证综指和沪深 300 分别下跌 0.92% 和 2.05%，在银行、非银等权重板块支撑下表现相对抗跌，而中小板、创业板分别大幅下跌 11.22% 和 12.16%。行业板块表现分化巨大，在本基金投资范围内的各消费类子行业三季度普遍表现不佳，轻工、传媒、医药、纺织服装、家电等板块均跌幅超过 10%，仅食品饮料表现略好，下跌 5.29%。

我们认为市场的持续调整主要反映了投资者对于外部中美贸易摩擦延续和

国内经济下行趋势以及长期发展的担心，部分消费数据下滑也印证了经济下行对消费的负面影响，这也造成了上半年表现相对强势的消费股在三季度出现补跌。尽管短期经济数据相对平稳，市场估值总体已经到了历史较低水平，货币和财政政策也出现结构性放松，但市场短期仍难以看到大幅反弹的机会。

在三季度，本基金基本维持了食品饮料、医药和社会服务等经济相关性相对较低板块的重点配置，减持了部分地产产业链以及业绩不达预期的个股。我们始终相信行业空间广阔、竞争优势突出、业绩稳定增长且估值合理的优秀企业中长期仍将为投资者带来良好的回报，短期市场波动为我们带来了更具吸引力的估值水平和更好的买入机会。展望第四季度，我们对现有持仓主要品种的投资逻辑和业绩确定性继续抱有信心，但也将紧密跟踪经济波动对基本面造成的影响，同时我们将重点关注在近期市场调整中被错杀的品种，积极寻找未来成长空间明确、细分行业基本面趋势向上且估值水平进入价值区间的公司。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期内，本基金净值增长率为-10.74%，同期业绩比较基准收益率为-10.61%。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	39,841,645.76	83.40
	其中：股票	39,841,645.76	83.40
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-

	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	7,574,830.44	15.86
7	其他各项资产	354,637.06	0.74
8	合计	47,771,113.26	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	31,534,664.54	67.98
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	2,303,007.00	4.96
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	1,404,540.00	3.03
I	信息传输、软件和信息技术服务业	-	-
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	2,449,468.22	5.28
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	2,149,966.00	4.63
S	综合	-	-
	合计	39,841,645.76	85.89

5.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有通过港股通投资的股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	300357	我武生物	71,900	3,224,715.00	6.95
2	600519	贵州茅台	4,295	3,135,350.00	6.76
3	000661	长春高新	11,800	2,796,600.00	6.03
4	601888	中国国旅	36,011	2,449,468.22	5.28
5	002304	洋河股份	18,600	2,380,800.00	5.13
6	600872	中炬高新	65,000	2,119,000.00	4.57
7	603899	晨光文具	67,400	2,092,770.00	4.51
8	000860	顺鑫农业	45,600	2,079,360.00	4.48
9	000333	美的集团	43,282	1,820,873.74	3.93
10	000651	格力电器	44,151	1,774,870.20	3.83

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期内未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

(1) 本基金本报告期末未持有股指期货。

(2) 本基金本报告期内未进行股指期货交易。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

(1) 本基金本报告期末未持有国债期货。

(2) 本基金本报告期内未进行国债期货交易。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 根据公开市场信息，本基金投资的前十名证券的发行主体在本报告期内没有出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 报告期内本基金投资的前十名股票未超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他各项资产构成

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	28,884.61
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	-
4	应收利息	1,397.74
5	应收申购款	324,354.71
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	354,637.06

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

序号	股票代码	股票名称	流通受限部分的公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)	流通受限情况说明
1	000333	美的集团	1,820,873.74	3.93	重大事项停牌

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

本报告期期初基金份额总额	55,559,517.87
--------------	---------------

本报告期基金总申购份额	3,613,274.41
减：本报告期基金总赎回份额	4,332,140.99
本报告期基金拆分变动份额	-
本报告期末基金份额总额	54,840,651.29

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

单位：份

报告期期初管理人持有的本基金份额	19,883,187.90
本报告期买入/申购总份额	-
本报告期卖出/赎回总份额	-
报告期期末管理人持有的本基金份额	19,883,187.90
报告期期末持有的本基金份额占基金总份额比例（%）	36.26

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

报告期内，基金管理人不存在运用固有资金（认）申购、赎回或买卖本基金的情况。

§ 8 报告期末发起式基金发起资金持有份额情况

项目	持有份额总数	持有份额占基金总份额比例	发起份额总数	发起份额占基金总份额比例	发起份额承诺持有期限
基金管理人固有资金	19,883,187.90	36.26%	10,000,800.08	18.24%	三年
基金管理人高级管理人员	-	-	-	-	-
基金经理等人员	-	-	-	-	-
基金管理人股东	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-
合计	19,883,187.90	36.26%	10,000,800.08	18.24%	三年

§9 影响投资者决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

投资者类别	报告期内持有基金份额变化情况					报告期末持有基金情况	
	序号	持有基金份额比例达到或者超过 20% 的时间区间	期初份额	申购份额	赎回份额	持有份额	份额占比
机构	1	20180701-2018 0930	19,883,187.90	0.00	0.00	19,883,187.90	36.26%
	2	20180701-2018 0930	15,905,938.49	-	-	15,905,938.49	29.00%
产品特有风险							
<p>报告期内，本基金存在单一投资者持有份额比例达到或超过20%的情况，由此可能导致的特有风险主要包括：当投资者持有份额占比较为集中时，个别投资者的大额赎回可能会对基金资产运作及净值表现产生较大影响；极端情况下基金管理人可能无法及时变现基金资产以应对投资者的赎回申请；若个别投资者大额赎回后本基金出现连续六十个工作日基金资产净值低于 5000 万元，基金还可能面临转换运作方式、与其他基金合并或者终止基金合同等情形。基金管理人将对基金的大额申赎进行审慎评估并合理应对，完善流动性风险管理机制，切实保护持有人利益。</p>							

§10 备查文件目录

10.1 备查文件目录

- (一) 中国证监会注册广发品牌消费股票型发起式证券投资基金募集的文件
- (二) 《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金基金合同》
- (三) 《广发基金管理有限公司开放式基金业务规则》
- (四) 《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金托管协议》
- (五) 法律意见书
- (六) 基金管理人业务资格批件、营业执照
- (七) 基金托管人业务资格批件、营业执照
- (八) 《广发品牌消费股票型发起式证券投资基金招募说明书》及其更新版

10.2 存放地点

广州市海珠区琶洲大道东 1 号保利国际广场南塔 31-33 楼

10.3 查阅方式

- 1.书面查阅：查阅时间为每工作日 8:30-11:30，13:30-17:00。投资者可免费查阅，也可按工本费购买复印件；
- 2.网站查阅：基金管理人网址：<http://www.gffunds.com.cn>。

广发基金管理有限公司
二〇一八年十月二十五日